



plantica

PLANTICA IS A UNIT

SPECIALIZING

IN FLORAL DESIGN

'WE WISH FOR A BETTER

WORLD THROUGH

THE POWER OF FLOWERS









Takashi KIMURA Flower Artist

Born in 1981.

His contemporary flower arrangements and storefront displays are based on the aesthetics of Ikebana, traditional Japanese flower arrangement. In addition to creating flower decors and space designs for various haute couture salons, kabuki theaters, and network television shows, he has exhibited site-specific installations in venues such as BMW Group Studio, FIAT CAFFE, Tomorrowland, etc. As an emerging cultural figure, he has been featured in both Japanese and international media.

In 2009 he appeared in television commercials and advertisements for the Japanese clothing brand UNIQLO, and the French TV station Canal Plus broadcast a documentary program on his art. In 2010 he entered the Global Casting Competition, a world-wide contest for young talents in multiple fields of fashion conducted by United Colors of Benetton.

He placed 83rd out of 64,000 candidates in a poll, and was covered in the quarterly magazine COLORS, a Benetton publication in four languages from Treviso, Italy. In 2011 his works will be featured in the forthcoming issue of the bi-annual horticulture magazine BLOOM, published by Lee Edelkoort's creative trend forecasting company Trend Union based in Paris, France.

木村貴史 花道家 / 日式插花家

1981年, 出身于东京。

拜草月流派为师, 取得插花师范资格。随后, 又学习了欧洲式的插花设计。2006年自立, 将西洋和东洋的插花艺术融为一体, 倡导了崭新的样式。2009年, 在优衣库的广告中扮演了肩负下世纪的文艺工作者, 还接受了法国电视台「Canal Plus」的纪实节目的专访等等。深受海外媒体的注目。活跃于高级时装专卖店, 歌舞伎的装饰花, 电视台节目的造型设计等各方面, 还参加了BMW Group Studio于Tomorrowland的比赛。

2010年, 在应聘人数约达64,000人的「United Colors of Benetton」主办的受欢迎模特儿投票评选会上取得第83位的成绩, 作为有个性的艺术家被受到注视, 并被介绍于贝纳通发行的杂志「Colors」中。2011年, 以巴黎作为据点, 将作品刊登于预测时尚权威的荷兰人Lidewij Edelkoort率领「Trend Union」发行的「Bloom Magazine」。日本的插花艺术有300种以上流派, 花道是日本传统的文化。他所创造的作品远离着重形式的花道世界。他的作品更前卫, 不失高尚华丽的作风, 并具有独特的大胆和细腻的艺术性, 让人们留恋往返。

木村貴史 華道家 / フラワーアーティスト

1981年生まれ。

いけばなの美学をもとに、コンテンポラリーな花のディスプレイやアレンジを手がける。2009年、次世代を担う文化人としてユニクロのCM / 広告に出演、フランス放送局「Canal Plus」のドキュメンタリー番組に取材されるなど、海外メディアにも注目される。ファッション・メゾンをはじめ、歌舞伎の装花やテレビ番組の空間演出をする傍ら、BMW Group Studio、FIATCAFFE、Tomorrowlandにてインスタレーションを行なうなど多方面で活躍中。

2010年、「United Colors of Benetton」が主催する、人気投票のグローバル・キャスティング・コンペティションで、世界中の応募者約64,000人の中から83位になり、個性的な芸術家として注目され、ベネトン発行の雑誌「Colors」に紹介される。2011年、パリを拠点とした、リー・エデルコートが率いるトレンド・フォーキャスティング会社「Trend Union」発行の「Bloom Magazine」(年2回発行)にて作品掲載を予定している。



TAKASHI KIMURA



TADAHISA OHKURI



ZEN CHISONG

Philosophy

Flower Art ;

starts from encounter of nature and mankind.

is the art form which gives this encounter a shape.

is a "living sculpture" by nature and mankind,
along as its "evidence of live".**Contact**HP: www.plantica.netEmail: info@plantica.net

Twitter: @kimuratakashit

Facebook: kimura.takashit